

Z czym to się je ?  
czyli  
garść najbardziej podstawowych informacji,  
albo (jak kto woli) ...

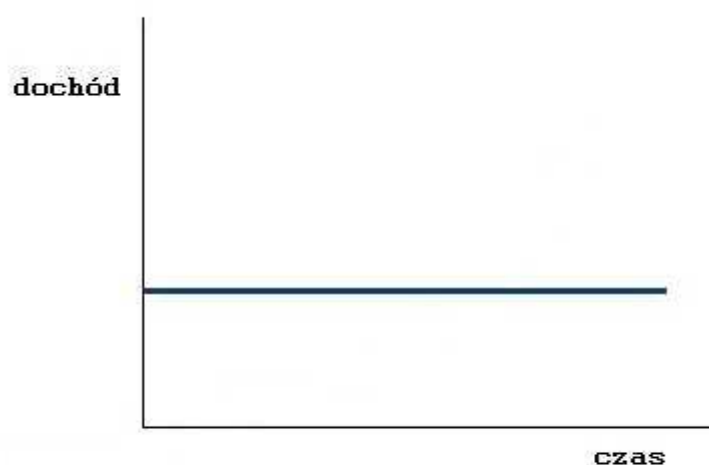
# ABC marketingu sieciowego

(od 0 do 12 %)

# Wprowadzenie

## Dochód Liniowy

Praca na etacie (za określoną kwotę za godzinę sprzedajemy swój czas)



— dochód liniowy

## Dochód Pasywny

Okresowy (np. comiesięczny) dochód bez stałego zaangażowania własnej pracy

przykłady:

odsetki od depozytów bankowych

dochody z funduszy inwestycyjnych

dochody z wynajmu posiadanych nieruchomości

dywidenda z posiadanych akcji

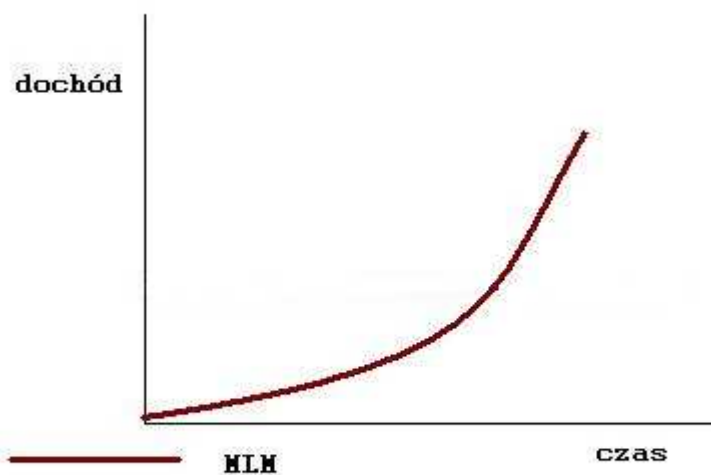
dochody z praw autorskich

renta, emerytura

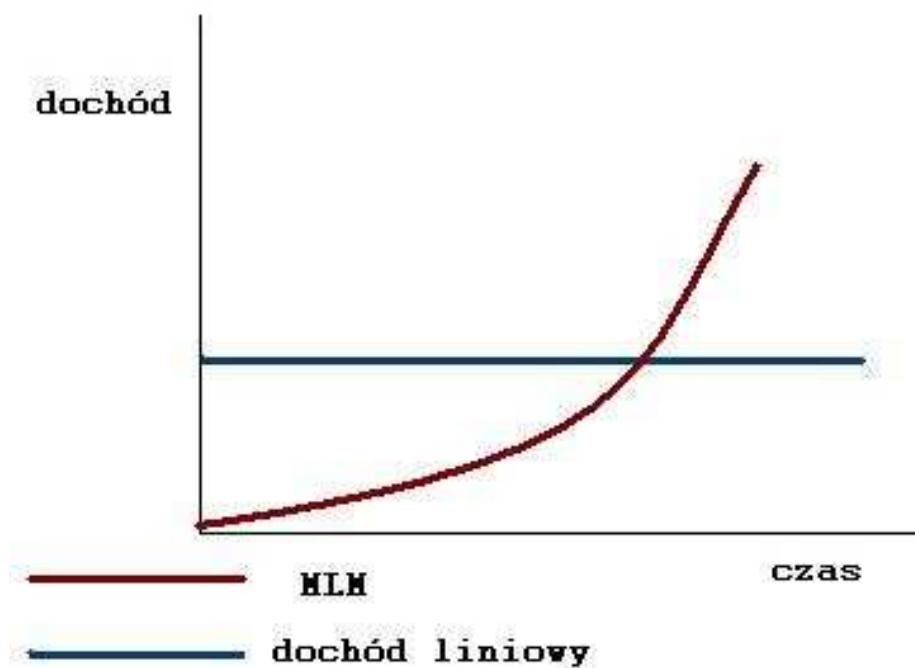
## Lokata 12 – sto miesięczna

kwota lokaty, oprocentowanie	odsetki	
	roczne	miesięczne
<b>3 500 zł</b> na 7%	245 zł	ok. 20,40 zł
<b>100 000 zł</b> na 7 %	7 000 zł	ok. 586 zł
<b>1 000 000 zł</b> na 10 %	100 000 zł	ok. 8 333 zł

Innym przykładem dochodu pasywnego są wpływy z marketingu sieciowego



Która opcja odpowiada Ci bardziej ?



# Marketing sieciowy

zwany inaczej **MLM**

czyli

# Marketing Wielopoziomowy

*„Uważam, że network marketing to dobry sposób na pobudzenie społecznej przedsiębiorczości, na promowanie postaw aktywnych, na dorabianie, zarabianie i bogacenie się. (...) Praca w systemie MLM wymaga wyjątkowych talentów interpersonalnych, przedsiębiorczości, odpowiedzialności za własne losy. To jest wspaniały kapitał społeczny. Tylko dzięki takim postawom społeczeństwa mogą się bogacić.”*

**Henryka Bochniarz**  
*synonim kobiety przedsiębiorczej*  
*prezydent*  
*Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan*



Czego potrzebujesz by móc działać  
w marketingu sieciowym ?

Do prowadzenia tego typu działalności  
konieczna jest  
**FIRMA**, która ma **PRODUKT(Y)**  
i **PLAN FINANSOWY**.

## Co to jest CaliVita ?

To firma mająca w swojej ofercie produkty (nie tylko suplementy diety), które – jak najkrócej można by to ująć – pozwalają ... później się starzeć. 😊

## Co to jest Klub CaliVita ?

Jego wyjątkowość polega na tym, że członkowie **nie mając** żadnych **obowiązków**, **posiadają** trzy **prawa**.

Po pierwsze:

PRAWO OSZCZĘDZANIA

Po drugie:

PRAWO ZARABIANIA

Po trzecie:

PRAWO BUDOWANIA WŁASNEGO BIZNESU

## Na czym dokładnie one polegają ?

### **PRAWO OSZCZĘDZANIA**

**Członkowie Klubu korzystają z niego kupując oferowane przez firmę produkty, na własny użytek, po cenach hurtowych.**

### **PRAWO ZARABIANIA**

**Klubowicze mają możliwość odstępowania produktów po cenach detalicznych czyli z 33 % - ową marżą.**

### **PRAWO BUDOWANIA WŁASNEGO BIZNESU**

**Osoby zrzeszone mają prawo zapraszać do Klubu osoby, które również chcą korzystać z wymienionych trzech praw.**

# Przyjrzymy się PRAWU nr 3



KOD	NAZWA/ZAWARTOŚĆ	VAT	CENA KLUBOWA W PLN	CENA SPRZEDAŻY W PLN	PB	PH
<b>Witaminy</b>						
FLO022	C-500 100 tabl.	7%	41	55	111	38.3
FLO048	C-PLUS FLAVONOIDS 100 tabl.	7%	24	32	65	22.4
FLO058	LION KIDS C (45 mg) 100 tabl.	7%	31	41	84	29.0
PND018	BETA CAROTENE 100 kaps.	7%	36	48	98	33.6
FLO050	STRESS MANAGEMENT B-COMP. 100 tabl.	7%	44	59	119	41.1
FLO094	VITAMIN E (100 IU) 100 kaps.	7%	41	55	111	38.3
<b>Multiwitaminy</b>						
CV0109	VITAL D 90 tabl.	7%	70	93	190	67.0
CV0106	VITAL A 90 tabl.	7%	70	93	190	67.0
CV0108	VITAL B 90 tabl.	7%	70	93	190	67.0
CV0107	VITAL AB 90 tabl.	7%	70	93	190	67.0
PNO112	FULL SPECTRUM 90 tabl.	7%	36	48	98	33.6
CV0129	LION KIDS MULTIVITAMIN+VITAMIN D 90 tabl.	7%	38	51	103	35.5
FLO113	SENIOR FORMULA 90 tabl.	7%	54	72	146	50.5
CB0001	ENERGY & MEMORY 90 tabl.	7%	78	104	211	72.9
<b>Antyoksydanty</b>						
FLO006	COENZYME Q10 90 kaps.	7%	79	105	214	73.8
FLO069	SUPER CO Q10 PLUS 90 kaps.	7%	119	158	323	111.2
CV0136	SUBLINGUAL COQ10 30 tabl.	7%	74	98	201	69.2
FLO024	PROTECT 4 LIFE 90 tabl.	7%	40	53	108	37.4
FLO091	MEGA PROTECT 4 LIFE 90 tabl.	7%	108	144	293	100.9
CV0104	SMOKERADE 90 tabl.	7%	78	104	211	72.9
FLO070	LUTEIN 60 kaps.	7%	80	106	217	74.8
<b>Preparaty mineralne</b>						
FLO044	PRO SELENIUM 50 mcg 60 tabl.	7%	26	35	70	24.3
FLO061	CHELATED ZINC 15 mg 100 tabl.	7%	26	35	70	24.3
FLO066	POWER MINS 100 tabl.	7%	50	67	135	46.7
FLO025	IRON PLUS 100 tabl.	7%	32	43	87	29.9
FLO029	STRONG BONES 100 kaps.	7%	42	56	114	39.3
FLO028	STRONG BONES 250 kaps.	7%	85	113	230	79.4
<b>Produkty Ziemi, Wody i Słońca</b>						
CV0132	ZENTHONIC 946 ml	7%	189	251	512	176.6
FLO121	POLINESIAN NONI Juice 946 ml	7%	192	255	520	179.4
<b>Preparaty roślinne</b>						
CV0133	LIQUID CHLOROPHYLL 473 ml	7%	115	153	312	107.5
FLO068	GREEN CARE 240 tabl.	7%	63	84	171	58.9
CV0128	RHODIOLIN 120 kaps.	7%	95	126	257	88.8
CV0114	PARAPROTEX 100 tabl.	7%	107	142	290	100.0
FLO067	PANAX GINSENG 100 tabl.	7%	57	76	154	53.3
FLO030	PURE YUCCA 100 kaps.	7%	54	72	145	50.5
PNO113	GARLIC CAPS with Extra Parsley 100 kaps.	7%	37	49	100	34.6
FLO037	TRIPLE POTENCY LECITHIN 100 kaps.	7%	84	112	228	78.5
PNO104	SUPER SOYA LECITHIN 1200 100 kaps.	7%	45	60	122	42.1
PNO103	SUPER SOYA LECITHIN 1200 250 kaps.	7%	98	130	266	91.6

KOD	NAZWA/ZAWARTOŚĆ	VAT	CENA KLUBOWA W PLN	CENA SPRZEDAŻY W PLN	PB	PH
FLO036	EVENING PRIMROSE OIL 100 kaps.	7%	72	96	195	67.3
CV0146	OREGANO OIL 30 ml	7%	77	102	209	72
<b>Podwodne skarby</b>						
FLO033	OMEGA 3 100 kaps.	7%	61	81	165	57.0
FLO017	SHARK-AID 90 tabl.	3%	107	142	301	103.9
FLO056	SPIRULINA MAX 60 tabl.	7%	40	53	108	37.4
<b>Preparaty wspomagające odchudzenie</b>						
FLO109	CHROMIUM MAX 500 mcg 100 kaps.	7%	45	60	122	42.1
FLO059	CITRIMAX AND CHROMIUM 90 tabl.	7%	56	74	152	52.3
CV0135	SLIM FORMULA 90 tabl.	7%	86	114	233	80.4
<b>Tylko dla kobiet, tylko dla mężczyzn</b>						
FLO115	MEIOPAUSAL FORMULA 135 kaps.	7%	114	152	309	106.5
CV0116	PRO-STATE POWER 60 tabl.	7%	118	157	320	110.3
FLO060	NEW LIFE 120 tabl.	7%	55	73	149	51.4
<b>Preparaty wspomagające procesy trawienia</b>						
FLO057	MEAL TIME 100 tabl.	7%	26	35	70	24.3
CV0105	NOPALIN 200 tabl.	7%	74	98	201	69.2
CV0127	DIGESTIVE ENZYMES 100 tabl.	7%	78	104	211	72.9
FLO064	AC-ZYMES 100 kaps.	7%	58	77	157	54.2
CV0148	PROBIOBALANCE 60 tabl.	7%	64	85	173	59.8
<b>Preparaty wspomagające układ odpornościowy</b>						
CV0125	IMMUNAID 180 kaps.	7%	122	162	331	114.0
CV0117	VIRAGO 90 tabl.	7%	112	149	303	104.7
FLO042	BEE POWER 50 kaps.	7%	33	44	89	30.8
<b>Inne produkty</b>						
CV0113	CHOLESTONE 90 tabl.	7%	73	97	198	68.2
CB0002	NATURAL HGH SUPPORT 90 tabl.	7%	97	129	263	90.7
FLO065	ARGININE PLUS 100 tabl.	7%	72	96	195	67.3
FLO073	LIVER AID 100 kaps.	7%	127	169	344	118.7
HCC001	CULEVIT 120 tabl.	7%	89	118	80	13.9
<b>Kosmetyki</b>						
CC0007	AQUABELLE HYDRATING CLEANSER LOTION (Mleczko oczyszczające do pielęgnacji) 150 ml	22%	50	66	119	41.0
CC0008	AQUABELLE NOURISHING CREAM (Krem odżywczy na noc) 50 ml	22%	53	70	126	43.4
CC0009	AQUABELLE REGENERATING CREAM (Krem regenerujący na dzień) 50 ml	22%	50	66	119	41.0
CC0010	C-RX CREAM 150 ml	22%	53	70	126	43.4
CC0005	SILK&SHINE SHAMPOO 250 ml	22%	27	36	64	22.1
CC0004	HAND&BODY LOTION 1000 ml	22%	56	74	133	45.9
CC0003	VEIN CARE 75 ml	22%	65	86	155	53.3
CC0006	INTIMONENTS 135 gr.	22%	55	73	131	45.1
<b>Urządzenia elektroniczne</b>						
CE0002	NIOWY BIO-HARMONEX	22%	2450	3259	5822	2008.2
CE0005	COMMUNIGUARD	22%	62	82	147	50.8

W ofercie firmy dostępne są również pozycje książkowe o tematyce zdrowotnej i biznesowej. Więcej: [www.calivita.com.pl](http://www.calivita.com.pl) w zakładce „Wiadomości”.

## Poziomy procentowe w planie finansowym CaliVita® International

Poziomy Konsumenckie		Osobiste zakupy kwalifikujące do wypłaty
powyżej 1000 PB	4 %	0 PB
powyżej 3000 PB	7 %	
powyżej 9000 PB	10 %	
Poziomy Dystrybutorskie		
powyżej 18 000 PB	12 %	500 PB
powyżej 35 000 PB	15 %	
powyżej 63 000 PB	18 %	
powyżej 95 000 PB	21 %	1000 PB
Poziomy Menadżerskie		
powyżej 140 000 PB		

Każdy produkt posiada określoną ilość Punktów Bonusowych (PB).  
Szczegóły w cenniku firmowym.

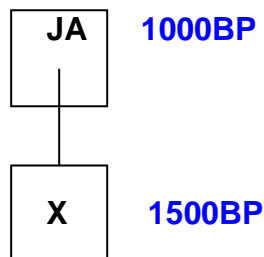
# W **JAKI** sposób **ZARABIAMY** ?

Podstawowy dochód to **BONUS GRUPOWY**,  
którego wysokość obliczana jest  
na podstawie tzw. **RÓŻNIC PROCENTOWYCH**.

Pamiętaj, że ...

**Punkty Twoich Klubowiczów są Twoimi punktami**

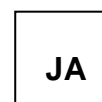
Przykład 1



Twój poziom % - owy: .....  
Jaki jest poziom X: .....  
Jaką dostaniesz prowizję od X: .....

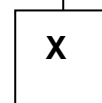
Przykład 2

3000BP

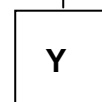


Twój poziom % -owy: .....  
Jaki jest poziom X: .....  
Jaką dostaniesz prowizję od X: .....

3000BP

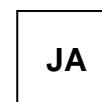


3000BP



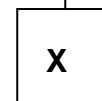
Przykład 3

5000BP

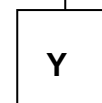


Twój poziom %-owy: .....  
Jaki jest poziom X: .....  
Jaką dostaniesz prowizję od X: .....

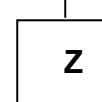
3000BP



4000BP



6000BP

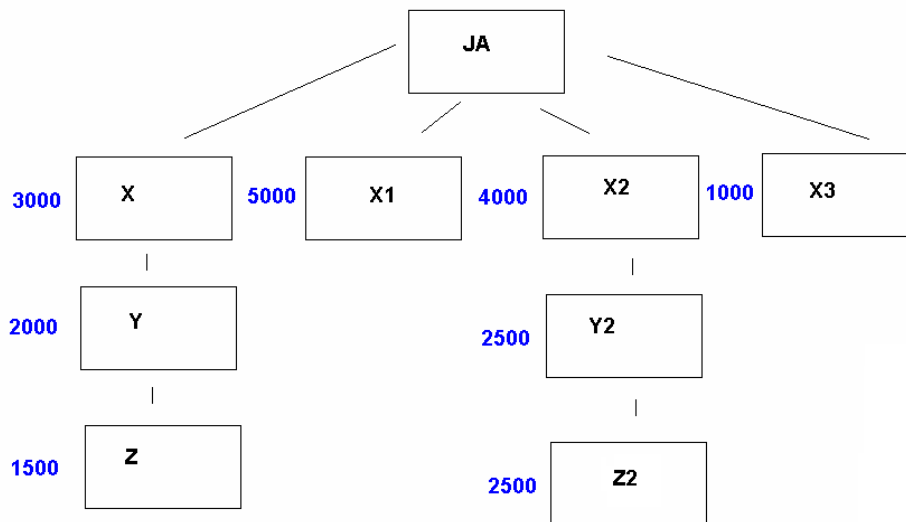




Pamiętaj, że ...

Punkty Twoich Klubowiczów są Twoimi punktami

### Przykład 4



Twój poziom % -owy: .....

Jaki jest poziom X: .....

Jaki jest poziom X1: .....

Jaki jest poziom X2: .....

Jaki jest poziom X3: .....

Jaką dostaniesz prowizję od X: .....

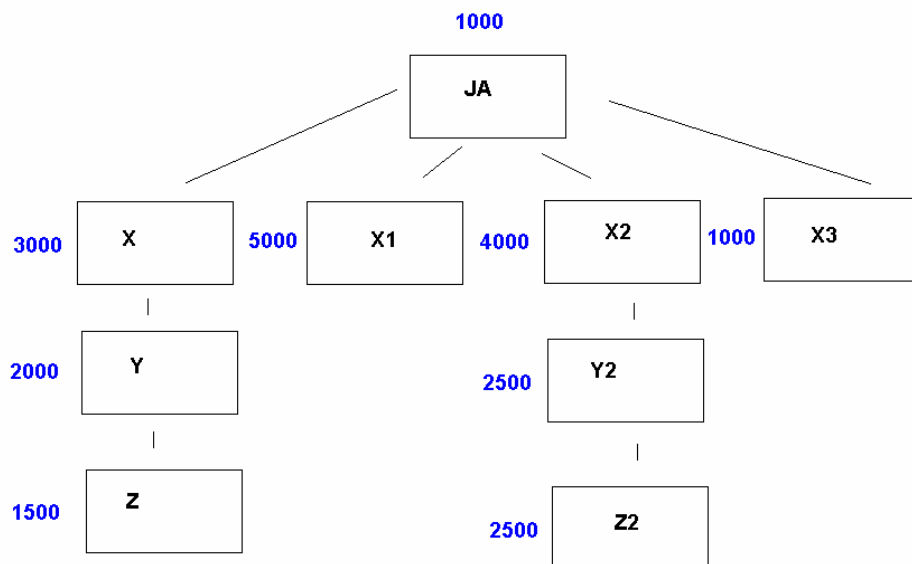
Jaką dostaniesz prowizję od X1: .....

Jaką dostaniesz prowizję od X2: .....

Jaką dostaniesz prowizję od X3: .....

**Pamiętaj, że ...**  
**Punkty Twoich Klubowiczów są Twoimi punktami**

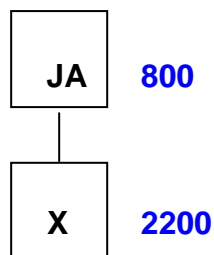
**Przykład 5**



Jaką prowizję otrzymasz od zakupów osobistych ?.....

---

**Przykład 6**



Twój poziom %: .....  
 Jaki jest poziom X: .....  
 Jaką dostaniesz prowizję od X: .....

Z czym bardzo często  
jest mylony **MARKETING**  
**SIECIOWY** ?

Dlaczego to ważne ?

**3 PODSTAWOWE SPOSOBY MARKETINGU**  
czyli **DOSTARCZANIA PRODUKTÓW DO KONSUMENTA**

1. sprzedaż detaliczna – przykładem jest sklep
2. sprzedaż bezpośrednia – konsument zapoznaje się z produktem poprzez prezentację
3. marketing wielopoziomowy

**MARKETING WIELOPOZIOMOWY – co to takiego ?**

**MARKETING** - przekazywanie produktu lub usługi od wytwórcy bądź usługodawcy do konsumenta.

**WIELOPOZIOMOWY** - termin odnoszący się do systemu wynagrodzeń pobieranych przez osoby, które sprawiają, że produkt lub usługa dostarczany jest do odbiorcy, konsumenta.

**WIELO** – więcej niż jeden, **POZIOM** – inna nazwa: pokolenie

Można by zamiennie używać nazwy „wielopokoleniowy”. Jednak „wielopoziomowy” jest określeniem bardziej popularnym.

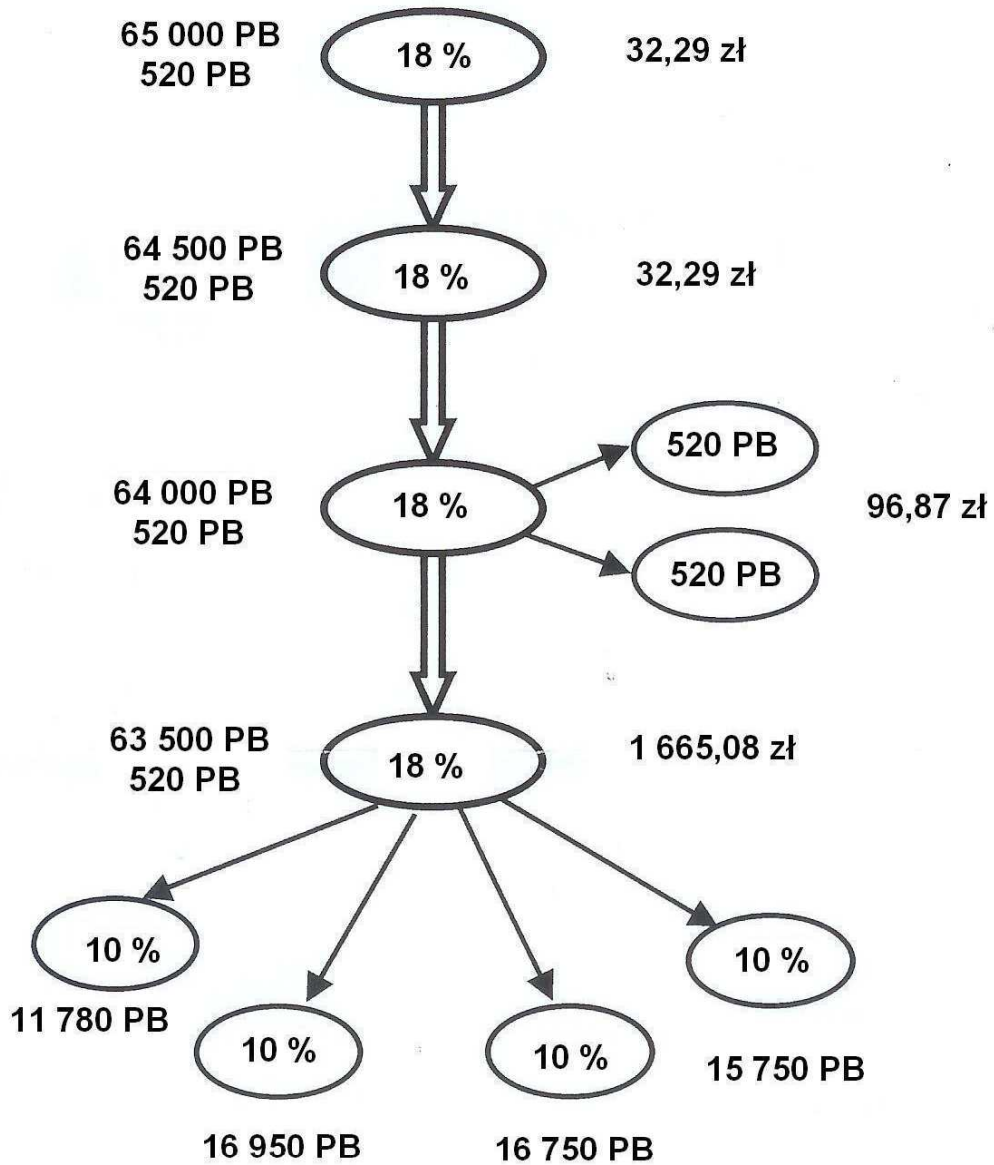
Podstawowe **RÓŻNICE** między sprzedażą bezpośrednią, a marketingiem wielopoziomowym

Sprzedaż bezpośrednia	Marketing wielopoziomowy zwany również <b>MLM</b> czyli <b>Multi Level Marketing</b>
rekrutacja handlowców	sponsorowanie (uczysz jak robić to, co Ty robisz)
sprzedajesz	jesteś użytkownikiem
pracujesz dla firmy jeśli zechcesz przenieść się w inny rejon kraju, tracisz wypracowany dotychczas dorobek, zaczynasz od początku ponieważ Twoich klientów przejmuje firma	po przeniesieniu się w inne miejsce, budujesz swoją sieć nadal, nie tracąc zysków wypracowanych przez grupę, którą opuszczasz
jesteś rozliczany z wypracowanego obrotu	nie masz kierownika sprzedaży czy jakiegokolwiek szefa
-	nowa osoba wprowadzona przez Ciebie może stworzyć strukturę wielokrotnie większą i osiągać większe zyski niż Ty

## Najważniejsze **różnice między tradycyjnym handlem, a obrotem produktami w sieci:**

1. inna organizacja sprzedaży (dystrybutorzy nie są pracownikami, nie mają pracodawcy, kierowników ani podwładnych),
2. inny system uzyskiwania i podziału zysków (ponieważ dystrybutorzy zajmują się kupowaniem, demonstrowaniem produktów, reklamą, sprzedażą, zapraszaniem do współpracy kolejnych dystrybutorów, partycypują w podziale zysków, zgodnie z planem marketingowym danej firmy).

### Przykładowy rozwój jednej z grup



Kto zarabia więcej: sponsor czy zasponsorowany ?

Co warto wziąć pod uwagę  
wybierając firmę  
działającą w systemie sieciowym ?

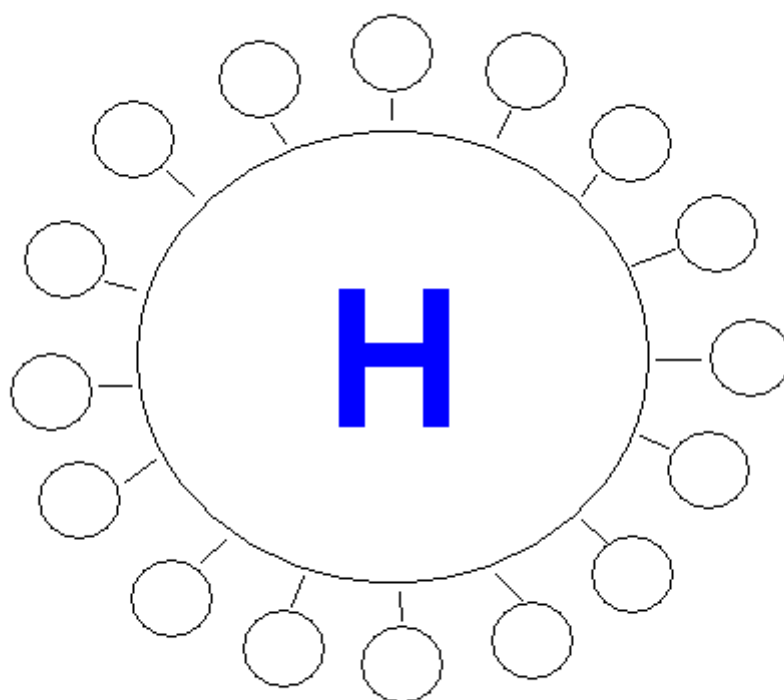
1. Co musisz zrobić, żeby zostać członkiem sieci (użytkownikiem produktów i dystrybutorem) ?
2. Co powinieneś zrobić, żeby otrzymywać wynagrodzenie za zbudowanie sieci ?
3. Jaka jest oferta ?
4. Czy produkt jest zużywalny, tzn. powtarzalny?
5. Czy możesz odzyskiwać wygenerowane pieniądze jako użytkownik produktów czyli. tzw. Klubowicz ?
6. Czy w każdym miesiącu startujesz od początku ?
7. Czy i w jakim stopniu możesz liczyć na pomoc sponsora ?

# Handlowiec czy „nauczyciel” ?

Kogo potrzebujemy do współpracy ?



# HANDLOWIEC



# „NAUCZYCIEL”

$$\begin{array}{r} 2 \\ \times 2 \\ \hline \end{array}$$

4

$$\begin{array}{r} \times 2 \\ \hline \end{array}$$

8

$$\begin{array}{r} \times 2 \\ \hline \end{array}$$

16

$$\begin{array}{r} 3 \\ \times 3 \\ \hline \end{array}$$

9

$$\begin{array}{r} \times 3 \\ \hline \end{array}$$

27

$$\begin{array}{r} \times 3 \\ \hline \end{array}$$

81

Tylko jedna  
osoba więcej

różnica  
65 osób

+ niewielka grupa konsumentka każdego  
z dystrybutorów = **PM**

$$\begin{array}{r} 4 \\ \times 4 \\ \hline \end{array}$$

16

$$\begin{array}{r} \times 4 \\ \hline \end{array}$$

64

$$\begin{array}{r} \times 4 \\ \hline 256 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 5 \\ \times 5 \\ \hline \end{array}$$

25

$$\begin{array}{r} \times 5 \\ \hline \end{array}$$

125

$$\begin{array}{r} \times 5 \\ \hline 625 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 2 \\ \times 2 \\ \hline 4 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 4 \\ \times 2 \\ \hline 8 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 8 \\ \times 2 \\ \hline 16 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 5 \\ \times 5 \\ \hline 25 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 25 \\ \times 5 \\ \hline 125 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 125 \\ \times 5 \\ \hline 625 \end{array}$$

## „Żółw i zając” Jean de la Fontaine

Chyży, wysmukły i zwrotny zając  
Napotkał żółwia jakoś przebiegając.

„Jak się masz, moja ty skorupo ! – rzecze.  
Gdzie to się waszmość tak powoli wlecze ?  
Mój Boże ! Cóż to za układ natury !  
Mnie w biegu i sam wiatr nie upędzi,  
Żółw na godzinę, w swym chodzie ponury,  
Ledwo upełźnie na trzy piędzi.

„Hola ! – odpowie – mój ty wiatronogi,  
Umiem ja chodzić i odbywam drogi:  
Mogę i Ciebie ubiec do celu.”

Rozśmiał się zając:

„Ha, mój przyjacielu,  
Jeśli jest wola, ot, cel tej ochocie,  
Niech będzie przy owym płocie !”

To rzekł i rączy posunąwszy skoki  
Stanął w pół drogi. Obejrzy się, a tam  
Żółw ledwo ruszył trzy kroki.

„I na cóż – rzecze – ja wiatry zamiatam?  
Nim on dopełźnie, tak siebie suwając,  
Sto razy wyśpi się zając.”

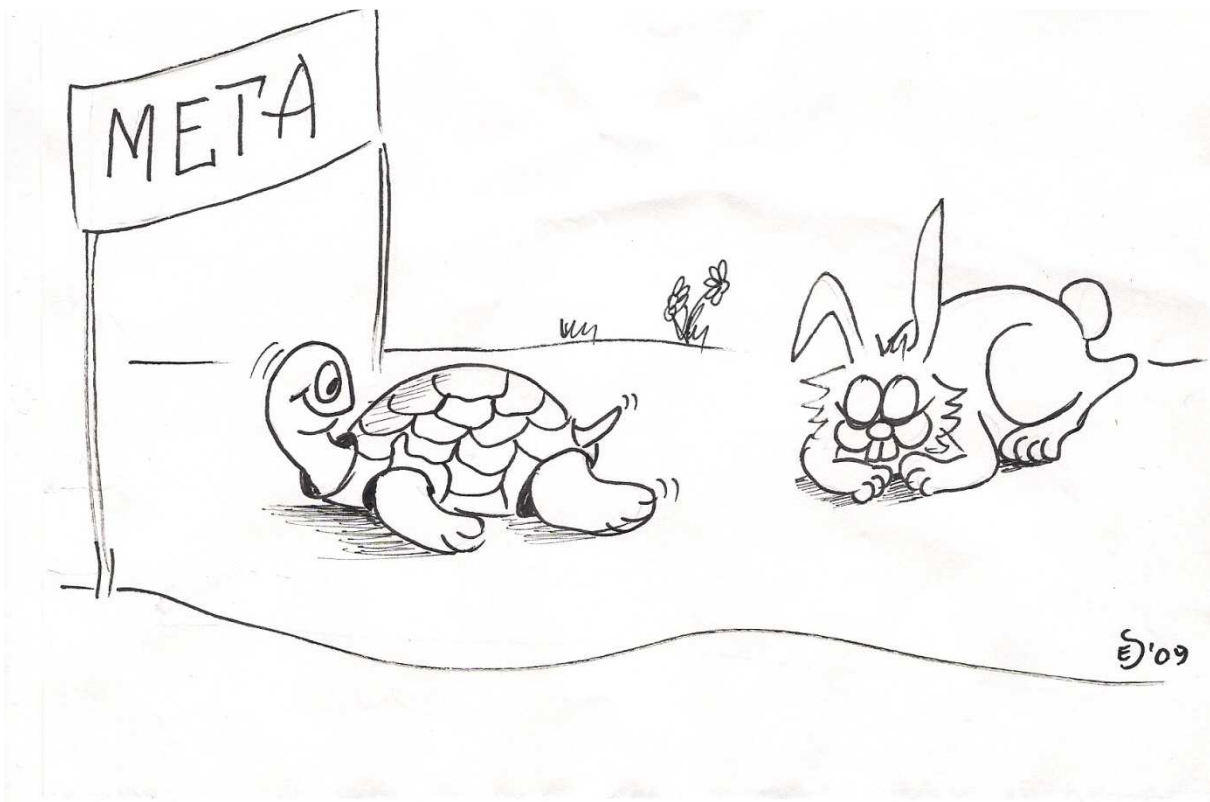
Tu swoje słuchy przymusnął,  
Legnie pod miedzą – i usnął.

Żółw, gdy powoli krok za krokiem niesie,  
Stawa na koniec w zamierzonym kresie.

Ocknie się zając – w czas właśnie !

Darmo się rzucił do prędkiego lotu,  
Bo ten, co idąc, w pół drogi nie zaśnie,  
„A kto z nas – mówi – pierwszy u płotu?”



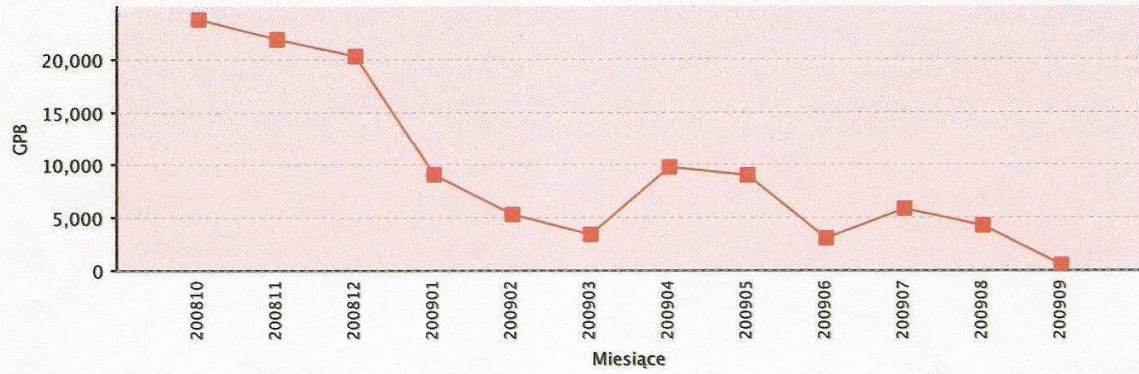


Morał z bajki:

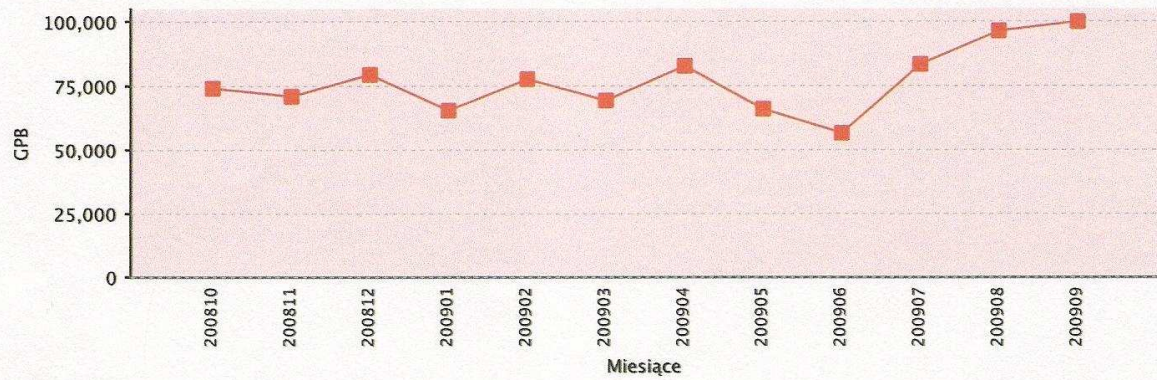
Te zawody wygrywają Ci,  
którzy do mety podążają spokojnie,  
ale konsekwentnie.



Rozwój Grupy w poprzednich miesiącach



Rozwój Grupy w poprzednich miesiącach



przypomnijmy ...

**MARKETING to:**

Sprzedaż detaliczna  
Sprzedaż bezpośrednia  
MLM

My, zapraszamy ludzi do MLM – u,  
a nie Sprzedaży bezpośredniej !

Warto mieć wielu, którzy robią niewiele.

bo przecież ....

Lepiej zarabiać po 1% z pracy 100 osób,  
aniżeli 100 % ze swojej.

Wysokość odsetek z lokaty,  
a bonusy otrzymywane na poszczególnych poziomach w  
hierarchii CaliVita®

kwota lokaty, oprocentowanie	odsetki		poziom w hierarchii CaliVita®
	roczne	miesięczne	
<b>3 500 zł</b> na 7%	245 zł	ok. 20,40 zł	4 %
<b>100 000 zł</b> na 7 %	7 000 zł	ok. 586 zł	10 - 12 %
<b>1 000 000 zł</b> na 10 %	100 000 zł	ok. 8 333 zł	menadżer

Tak jak ustaliliśmy wcześniej ...

Żeby **działanie** w systemie sieciowym było możliwe,  
potrzebujesz kilku elementów:

musi być **FIRMA**, która ma **PRODUKT(Y)**  
i **PLAN FINANSOWY**.

Jednak ...

Żeby w działalności sieciowej możliwy był **SUKCES**,  
prócz firmy, która ma produkt(y) i wynagradza swoich  
dystrybutorów wg planu marketingowego, musi działać  
**SYSTEM**.

# Co robić, a czego unikać

czyli

## SYSTEM

(w naszej sieci)

Akademia Zainteresowania Własnym Zdrowiem	MLM – instrukcja obsługi
Nieregularny Nie – Codziennik „Zdrowie dla Ciebie”  dwutygodnik	„Navigator”  dwutygodnik
Kwartalnik dla Osób o Otwartych Umysłach	0 – 12 % „ABC marketingu sieciowego” Materiały dla poziomów: 12 -18% 18 % i więcej
Płyty z nagraniami wykładów medycznych	Madejówka
Broszury dotyczące produktów i zagadnień zdrowotnych	LeaderShip – podsumowanie minionych 12 – stu miesięcy (z Nagrodą Roku)
	Seminaria grupowe – dwa razy w roku

	Biznesowa strona internetowa (+ STREFA KLUBOWICZA)
	Nagrania i filmy motywacyjne
	Lektury warte uwagi

## ZALETY I WADY

### MARKETINGU WIELOPOZIOMOWEGO

wady	zalety
<p>Opóźniona gratyfikacja czyli na większe wynagrodzenie musisz popracować czas jakiś.</p>	<p>To sprawdzony system z minimalnym początkowym nakładem finansowym.</p>
	<p>Nie ma znaczenia Twoje:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• wykształcenie,</li><li>• zawód,</li><li>• status społeczny,</li><li>• wiek,</li><li>• wygląd.</li></ul>
	<p>Nie możesz zbankrutować.</p>
	<p>Nikt nie ma możliwości zwolnienia Cię.</p>
	<p>Dzięki systemowi edukacyjnemu nabywasz umiejętności przedsiębiorcy w realnym świecie. Konsekwentnie prowadzona działalność pozwala Ci rozwinąć się do poziomu właściciela dużego biznesu.</p>

	<p>Zdobywasz umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• komunikowania się,</li> <li>• interpersonalne,</li> <li>• ustanawiania celów,</li> <li>• bycia odpowiedzialnym,</li> <li>• zarządzania czasem i pieniędzmi,</li> <li>• przywódcze.</li> </ul> <p>Skupiasz się na odniesieniu sukcesu  Pokonujesz osobiste lęki (m.in. lęk przed odmową) obawy, brak pewności siebie. Przygotowujesz się do realizacji celów.  Jest to jedna z najlepszych opcji długoterminowego rozwoju osobistego. To system pozwalający na zmianę pojęć /mentalna zmiana kwadrantów/.</p>
	<p>Masz liderów, którzy przeszli tę drogę (możesz uczyć się na ich błędach) i (co najważniejsze) nie są Twoją konkurencją.</p> <p>Tu nie opłaca się wiedzy i doświadczenia zachowywać wyłącznie dla siebie.</p>
	<p>Twoje dochody nie są niczym ograniczone.</p>
	<p>Budujesz coś, co z czasem może zastąpić Ci pracę zawodową.</p>
	<p>Masz możliwość wypracowania dochodu pasywnego.</p>
	<p><b>JEŚLI POMOŻESZ INNYM</b> stać się zamożniejszymi, <b>ONI</b> automatycznie <b>POMOGĄ TOBIE</b></p>



## Marketing sieciowy biznesem rodzinnym

1. Wszyscy doceniają dodatkowy czas wolny posiadany dzięki odniesionemu sukcesowi, który pozwala im być z rodziną.
2. Dzieci uczą się doceniać zalety biznesu opartego na marketingu sieciowym, doświadczając tego wraz z rodzicami. Bardzo szybko są w stanie zauważyć korzyści jakie daje edukacja finansowa i uzyskany w jej konsekwencji dochód pasywny.
3. Rodziny mają o wiele więcej wspólnych wakacji i rodzinnych wyjazdów w interesach.
4. Korzystając z przykładu rodziców, dzieci często wybierają uczestniczenie w biznesie na własną rękę.
5. Wiele rodzin stawia sobie wspólne cele i razem pracuje na nie.
6. Naturą biznesu stosującego marketing sieciowy jest promocja wspólnoty i jedności rodzinnej.





## **Ten biznes można porównać do biegu przez płotki.**

Biegniesz, po drodze pokonując przeszkody, ale wcześniej czy później docierasz do mety.

Tak wygląda to jeśli rodzina Cię wspiera.

## **Jeśli rodzina nie akceptuje tego, co robisz i Ci przeszkadza, nadal jest to bieg przez płotki.**

Z tym, że teraz są one ustawione pod górę.

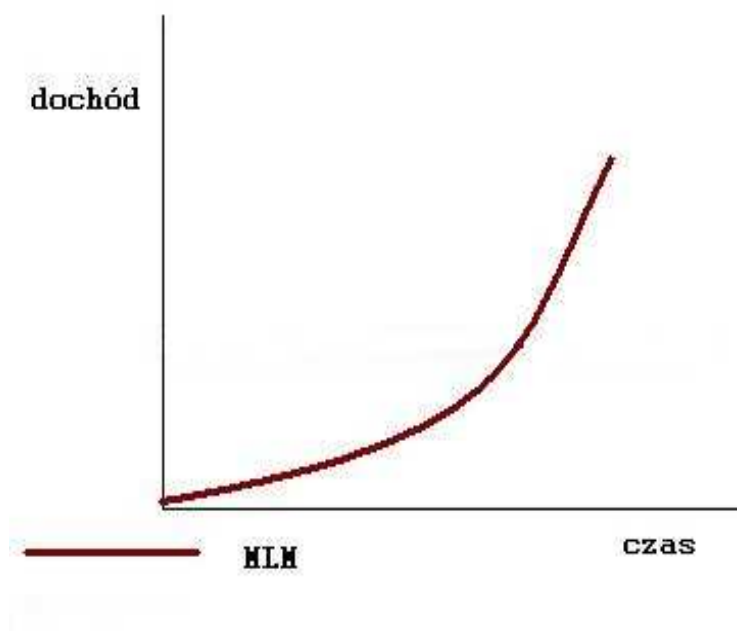
Osiągnięcie mety jest możliwe, ale cena, którą za to zapłacisz może okazać się zbyt duża.

Skoro działalność sieciowa ma tyle zalet,  
dlaczego „wszyscy” tego nie robią ?

Wszystkie możliwe odpowiedzi sprowadzają się  
do dwóch podstawowych.  
Jak sądzisz, jakich ?

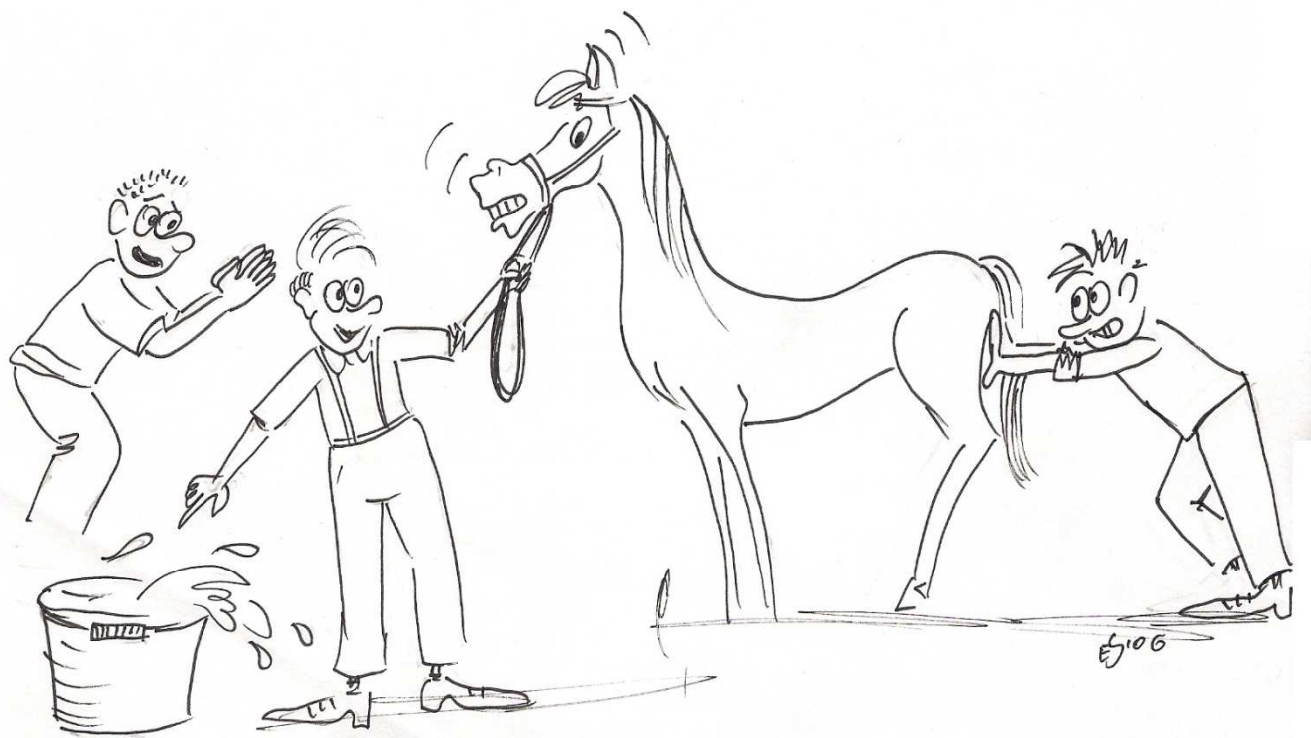
## WAŻNE PYTANIE

Czy dzięki swojemu zaangażowaniu, profesjonalnemu podejściu masz szansę na wzrost Twoich dochodów kształtujący się tak jak na wykresie ?



**Pamiętaj, że ...**

W MLM – ie płacą za rezultaty, nie za pracę.  
Aktywność to nie wszystko. Ważne są efekty.



# Zamiast zakończenia



Po raz pierwszy poproszono mnie o napisanie artykułu do firmowego pisma w rubryce „Piórem manager` a” w roku 2002. Mimo, iż od tego momentu upłynęło sporo czasu i wiele się zmieniło, nadal podtrzymuję to, co wówczas uważałam za bardzo ważne. Dlatego też fragment tamtej wypowiedzi sprzed lat, pozwolę sobie teraz specjalnie dla Ciebie, przytoczyć.

Dla osób, które zaczynają, mamy kilka wskazówek, które dla nas są podstawowymi zasadami:

- pracujcie mądrze, nie ciężko,
- uczcie się od najlepszych,
- proponujcie współpracę ludziom, którzy posiadają wiedzę i talenty, które niekoniecznie są Waszą najmocniejszą stroną,
- każdą współpracującą z wami osobę traktujcie tak, jak sami chcielibyście być traktowani (klient nie musi kupić produktu, dystrybutor nie musi go sprzedać. Jeśli nie satysfakcjonuje Was wysokość wypłaty bonusowej, wprowadźcie następnych, a tym, którzy już są, zostawcie dowolność w decydowaniu, kiedy chcą osiągnąć swoje cele),
- do codziennego stosowania produktów dodajcie trochę cierpliwości, a sukces stanie się Waszym udziałem.

D. Madejska  
CaliNews Maj/2002

Dokładnie dwa lata później napisałam tak:

### ***Umysł, czas i odrobina ... ryzyka !***

„Od ostatniego z Państwem spotkania minęło sporo czasu. Nie został on jednak – jak widać – zmarnowany. Wypełniony był pracą, której tempo może nie było zawrotne, ale wystarczające, by podjąć decyzję o rozstaniu się (bez najmniejszego żalu !) z dotychczas wykonywanym (od 19 lat), bardzo wyczerpującym, zwłaszcza w końcowym etapie, zawodem. Wielu czytelników pewnie niemal się oburzy: w takich czasach ? Takie ryzyko ?!

Tak ! Bo naprawdę żyć, to znaczy: ryzykować ! Największą katastrofą w życiu jest nie ryzykować niczego. Może się wydawać, że osoba nie podejmująca ryzyka pozbawiona jest cierpień i smutków. To prawda. Ale jednocześnie nigdy nie dostąpi niepowtarzalnej szansy smakowania, dotykania życia i jego fantastycznych uroków.

Dzięki temu (wydawałoby się) ryzyku, współpraca z firmą i związane z nią ogromne (!!!) możliwości, stały się widoczne w zupełnie innej perspektywie. W miarę upływu czasu i nabywanego doświadczenia, apetyt na sukces bardzo wyraźnie się zaostrzył. Pojawiły się nowe pomysły i koncepcje jak robić to lepiej, sprawniej, a co za tym idzie, skuteczniej.

Jako myśl przewodnią, zorganizowanego niedawno dla naszych liderów seminarium przyjęliśmy słowa hawajskiego milionera R. T. Kiyosaki:

***„Każdy z nas otrzymał dwa wielkie dary: umysł i czas. Od Ciebie zależy, co z nimi zrobisz, aby Cię zadowolili”.*** Jestem przekonana, że współpraca z CVI daje doskonałą możliwość każdemu - bez względu na wiek czy wykształcenie - pełnego ich wykorzystania.

A więc nie czekajcie, wykorzystujcie te dary maksymalnie i chociaż od czasu do czasu ... ryzykujcie.”  
D.Madejska

## „Życie po to jest, żebyżyć...”

Żyjemy w czasach, kiedy zasoby informacji podwajają się niemal z prędkością światła, technologia idzie naprzód wraz z każdym nowym odkryciem, konkurencja jest coraz bardziej kompetentna i zdeterminowana, a pojęcie posady na całe życie, nadaje się już tylko do umieszczenia w „Słowniku Wyrazów... Zapomnianych”. Wiele osób nie mogąc nadażyć za zmianami, nie radząc sobie z przerastającymi ich możliwości wymaganiami i presją otoczenia, chciałoby zawołać słowami piosenki Anny Marii Jopek „niech ktoś zatrzyma świat, ja wysiadam (...) **przez życie nie chcę gnać bez tchu!**”

Mimo to, ciągle jeszcze nie każdy wie, że nie mając już preferowanego przez większość pracodawców wieku, nie wiadomo ilu fakultetów i koniecznie „całodobowej” dyspozycyjności, nie musi być skazanym na życie w niedostatku. Tak się jednak składa, że zanim poziom ich frustracji sięgnie zenitu, rzadko podejmują decyzję o przyłączeniu się do biznesu sieciowego. Niejeden sądzi, że polega on na angażowaniu „armii” ludzi i ciągłej sprzedaży ogromnej ilości produktów. Mało kto zdaje sobie sprawę, że klasyczny MLM to przede wszystkim wspaniała idea. Dzięki niej, poprzez tworzenie sieci zadowolonych użytkowników i wykreowaniu liderów, otrzymujemy szansę na... lepsze życie. Nie chcemy powiedzieć, że jest to łatwe. Na pewno jednak warte zachodu!

A jak się mają sprawy „na naszym podwórku”?

Głęboko wierzymy, że mimo, iż osiągnęliśmy już całkiem sporo, wszystko - najciekawsze i najbardziej ekscytujące - ciągle jeszcze przed nami. Godne uwagi jest to, że mimo upływu lat, poziom energii zamiast spadać, systematycznie wzrasta i właśnie zaczynamy rozglądać się za jakąś górą, którą można by było przenieść.:

Jeśli znalazłeś się w naszej grupie konsumencko – dystrybucyjnej, jesteś zdeterminowany i gotowy na zmiany, chętnie, nie pytając o wiek ani kompetencje, zabierzemy Cię w tę niewyobrażalnie fascynującą podróż. Natomiast uczestnikom seminarium w Krasnobrodzie przypominamy:

przejmijcie odpowiedzialność za siebie, stosujcie dietę... dla umysłu, nie łapcie „10 - ciu srok za ogon”, zaangażujcie swoich najbliższych, pamiętajcie o edyfikacji i wytrwajcie. Nade wszystko jednak pracujcie mądrze, bo ciężko wcale nie musi oznaczać: efektywnie. Niech ten rodzaj działalności stanie się Waszym sposobem na życie, w którym będziecie się spełniać. Skorzystajcie z tej niebywałej szansy bo **„życie przecież po to jest, żebyżyć, nim w kołowrotku pęknie nić.”**

**Z życzeniami samych spektakularnych osiągnięć  
i WSZYSTKIEGO NAJZDROWSZEGO  
Dorota i Darek Madejscy**

Prawdziwe tajniki (ważne na dalszych etapach)  
ujawnimy Ci w kolejnych dwóch częściach.

Osiągnij 12 % i przyjdź po więcej. 😊

Ale już teraz zapamiętaj, że ...

Marketing sieciowy to  
GRA ZESPOŁOWA i BIZNES RELACJI

**To biznes budowania ludzi,  
którzy budują biznes.**

A tymczasem ...

Niech dzięki Tobie inni czują się AKCEPTOWANI  
Niech dzięki Tobie inni czują się APROBOWANI  
Niech dzięki Tobie inni czują się PODZIWIANI  
Niech dzięki Tobie inni czują się DOCENIANI  
Niech dzięki Tobie inni czują się WAŻNI

Z życzeniami wyłącznie spektakularnych sukcesów

# SUPPLEMENT 😊

## Gwarancja Najwyższej Jakości

Preparaty dystrybuowane przez CaliVita® International wytwarzane są przy wykorzystaniu najnowszych technologii, charakterystycznych dla preparatów farmaceutycznych. Produkowane są w USA przez renomowanych producentów suplementów diety, pod nadzorem amerykańskiej, bardzo rygorystycznej organizacji - **Agencji ds. Żywności i Leków (FDA)**.

Produkty CaliVita® International spełniają niezbędne wymagania (certyfikaty, zezwolenia) formalno – prawne zarówno amerykańskie, europejskie (UE), jak i pozostałych krajów pozaunijnych. Posiadają konieczne, zgodne z dyrektywami Unii Europejskiej badania i testy.

## Atesty polskie

Składniki preparatów dystrybuowanych przez sieć CaliVita® International są pochodzenia naturalnego. W naszym kraju każdy z preparatów otrzymał status suplementu diety. Oznacza to m.in., że stosowany zgodnie z zaleceniami i dawkowaniem umieszczonym na polskiej etykiecie, może być bezpiecznie stosowany bez kontroli lekarza.

Suplementy znajdujące się w polskiej ofercie CaliVita® International, posiadają wszystkie wymagane w Polsce zezwolenia. W przypadku suplementów - **Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS)**, a kosmetyków – **Polskiego Zakładu Higieny (PZH)**

Wszystkie dostępne w Polsce preparaty CaliVita® mają zezwolenie na ich sprzedaż poza siecią aptek.

### Ważne:

Każda dostawa otrzymuje orzeczenie Stacji Sanitarno – Epidemiologicznej (**SANEPID**) o braku zastrzeżeń co do importowanych środków spożywczych.

## Certyfikat GMP

gwarantuje najwyższy poziom CZYSTOŚCI, JAKOŚCI i SKUTECZNOŚCI produktu

**GMP** czyli **GOOD MANUFACTURING PRACTICE** to gwarancja najwyższej jakości preparatów. Firma produkująca (w tym wypadku) suplementy diety ma szansę na uzyskanie certyfikatu GMP na swoje wyroby wówczas, jeśli na absolutnie wszystkich etapach ich tworzenia zapewniona jest stała i ścisła kontrola. Podczas całego procesu produkcyjnego muszą być zachowane odpowiednie warunki, a sam proces wywarzania musi być realizowany ściśle wg ustalonych instrukcji i procedur.

Na przyznanie produktowi certyfikatu GMP ma wpływ nie tylko jakość surowców, ale również takie czynniki jak:

- otoczenie zakładu produkcyjnego,
- stan wchodzących w jego skład budynków,
- higiena maszyn i urządzeń,
- dokładność procesów mycia i dezynfekcji,
- higiena personelu,
- sposób magazynowania i dystrybucji produktów,
- oznakowanie preparatu (znajdujące się na opakowaniu) wskazania producenta dotyczące zastosowania i dawkowania.

Wg FDA, suplement diety może zawierać następujące substancje czynne:

- witaminy
- składniki mineralne
- aminokwasy
- zioła
- inne surowce roślinne
- enzymy
- oleje z ryb.

Suplement powinien być wytwarzany w postaci tabletek, pastylek, kapsułek, drażetek lub płynu. Musi być odpowiednio oznakowany i nie może być przedstawiany jako żywność konwencjonalna.

Spełnienie wszystkich koniecznych warunków dało podstawę Agencji ds. Żywności i Leków do wydania pozytywnej opinii wszystkim produktom dystrybuowanym przez CaliVita® International.

**GAP** czyli **GOOD AGRICULTURAL PRACTICE**  
(Dobra Praktyka Rolnicza) to ...

system reguł i kontroli, zgodnie z którym przebiega technologia upraw i zbioru składników roślinnych. To gwarantuje najwyższą jakość surowców wykorzystywanych do produkcji suplementów.

Działalność CaliVita® International w żaden sposób nie prowadzi do niszczenia przyrody lub zanieczyszczenia środowiska. Zbieranie składników roślinnych nie zagraża żadnemu gatunkowi ani nie narusza równowagi ich naturalnego środowiska.

Rośliny będące źródłem aktywnych biologicznie składników, gromadzą je we właściwych ilościach i proporcjach. Jest to ważne kryterium przy wyborze źródeł pozyskiwania tych substancji.

CaliVita®

**NAJWYŻSZA JAKOŚĆ**

Jedyną i najwyższą wartością w życiu człowieka jest **ŻYCIE** samo w sobie. Wszystko, co służy jego zachowaniu, poprawie i „upiększeniu” stanowi dobrą inwestycję. A najbardziej istotnym elementem tych poczynań jest konsekwentna profilaktyka zdrowotna. Tę najważniejszą wartość – **ZDROWIE** – staramy się zapewnić naszym Klubowiczom, oferując najwyższej jakości suplementy diety, a otrzymaną z każdego zakupu złotówkę przeznaczyć na badania i rozwój produktów. Zarówno Zarząd Firmy, jak i współpracownicy wierzą, że zdrowie klientów warte jest wszelkich wysiłków, wiedzy i pieniędzy. Podobne przekonania mają Klubowicze CaliVita®. W naszym gronie jest wielu ludzi, których celem jest **PROMOCJA ZDROWIA**. Aby realizować ten szlachetny cel, została stworzona potężna branża. Wysoka jakość produktów CaliVita® to wynik konsekwentnego realizowania ustalonych wymagań w tym zakresie – poczynając od zbiorów surowców, poprzez produkcję, pakowanie i dystrybucję gotowego wyrobu.

Fragment tekstu zamieszczonego  
w marcowym wydaniu CaliNews` a z roku 2007

I coś jeszcze 😊



# Najlepszy sposób na żywność



Powszechnie wiadomo, że zdrowie w dużym stopniu zależy od właściwego odżywiania. Mniej oczywiste jest już to, iż nawet najlepszy pokarm zostanie wykorzystany tylko wówczas, gdy organizm odpowiednio go rozłoży, a następnie przyswoi. Jeśli jelito będzie niedomagając, nie spełni swojej roli w stopniu wystarczającym, choćby spożywane produkty były wyłącznie najwyższej jakości. Podobnie jak w przypadku roślin: jakość gleby nie będzie aż tak istotna, jeśli chore korzenie nie zdołają wykorzystać jej życiodajnych zasobów.

## „po przejściach”

**N**a szczęście coraz więcej dbających o zdrowie osób wie, że gdy „korzenie rośliny zwanej człowiekiem” chorują, o pełni jego zdrowia nie może być mowy. Skoro zależy od nich tak wiele, traktowanie tychże „korzeni” z należytą im troską powinno stać się dla nas absolutnym priorytetem. Jest to tym ważniejsze, że współczesna dieta pozostaje – jak wiadomo – w niemałej sprzeczności z możliwościami trawiennymi przewodu pokarmowego.

Zastanówmy się zatem co możemy i powinniśmy zrobić, by z żywności, którą mamy do dyspozycji, czerpać maksimum korzyści?

### Przeanalizujmy pewien przykład

Kiedy na początku XX wieku zakładano ogrody zoologiczne, nie rozumiano przyczyn bardzo dużej śmiertelności umieszczanych w nich zwierząt. Co gorsza, wiele z nich zapadało na choroby, dotychczas w ogóle nie występujące u tych samych gatunków żyjących dziko. Sytuacja zmieniła się radykalnie dopiero wówczas, gdy zdano sobie sprawę, że przecież w swoim naturalnym środowisku, nie mając patelni i garnków, „zmuszone są” jeść wszystko na surowo.

Prowadzone w następstwie tego „odkrycia” badania niezmiennie potwierdzały, że ślina zwierząt żyjących na wolności zawierała znikomą ilość enzymów. Z kolei, ten sam płyn ustrojowy u mieszkańców zoo był w nie bardzo bogaty. By móc przyswoić serwowany przez człowieka, w przeważającej części gotowany pokarm, musiały ratować

się wzywaniem na pomoc enzymów, tzw. metabolicznych, co znacząco upośledzało działanie innych organów. Kiedy ich dietę zmieniono, poziom substancji enzymatycznych w ślinie gwałtownie spadł, a wraz z nim wysoki wskaźnik śmiertelności.

### Jaka nauka płynie z tej niefortunnej historii?

Czy natura dała nam zdolność pełnego trawienia pożywienia poddawanego w takim stopniu, jak to ma miejsce dziś, obróbce (nie tylko termicznej)? Czy poszukując coraz bardziej wykwintnych, wyrafinowanych doznań smakowych, niepostrzeżenie nie gubimy tego, co dla zdrowia tak cenne? Rezygnując z pokarmów prostych na rzecz tych, które nadmiernie obciążają układ trawienny, zaprzęgamy do pracy dodatkowe mechanizmy. Na czas interwencji, zostają one (z niewątpliwą stratą dla organizmu) oderwane od przypisanych im zupełnie innych, ważnych strategicznie zadań. Tę sytuację można by porównać do angażowania w momencie zagrożenia, świetnie wyszkolonych i wyposażonych sił szybkiego reagowania do... łatania dziur w kiepskiej jakości polskich drogach.

### Czy jesteśmy w stanie przerwać ten niesprzyjający zachowaniu zdrowia „proceder”?

Odpowiedzią na wymagania stawiane nam przez tzw. zachodni tryb życia jest na pewno sięganie do przebogatego arsenału produk-



tów, jakim dysponuje CaliVita®. Myślę, że szczególną atencją warto obdarzyć zestawy enzymów trawiennych, a wśród nich wspaniałą dziesięciokomponentową, roślinny preparat **Digestive Enzymes**. Korzystajmy

z jego dobroczynnego działania przez okrągły rok, a już na pewno pamiętajmy o zabraniu z sobą na urlopowe szlaki. Czas wakacji stwarza niewątpliwie wiele okazji do spotkań towarzyskich. Nie wiem jak innym czytelnikom, ale mnie nic nie wiadomo, by w związku z wszechogarniającym naszą globalną wioskę kryzysem, między Odrą a Bugiem, szykowały się w tym sezonie jakieś szczególnie istotne zmiany w sposobie zastawiania stołu. Wielce prawdopodobne jest, że dominować będzie żywność grillowana, smażona czyli jakby nie patrzeć „po przejściach” (głównie termicznych). Dlatego ogromnie ważne jest, by biorąc pod uwagę specyfikę wakacyjnego (niekoniecznie dobrze zestawionego) menu, z pomocą tego doskonałego preparatu dzień po dniu wspierać pracę układu pokarmowego. Jeśli zadbamy o niego wystarczająco troskliwie, odwdzięczy się nam w dwójnasób, będąc wspaniałym sprzymierzeńcem w przysparzaniu zdrowia do późnych lat naszego życia.

Z życzeniami WSZYSTKIEGO NAJZDROWSZEGO

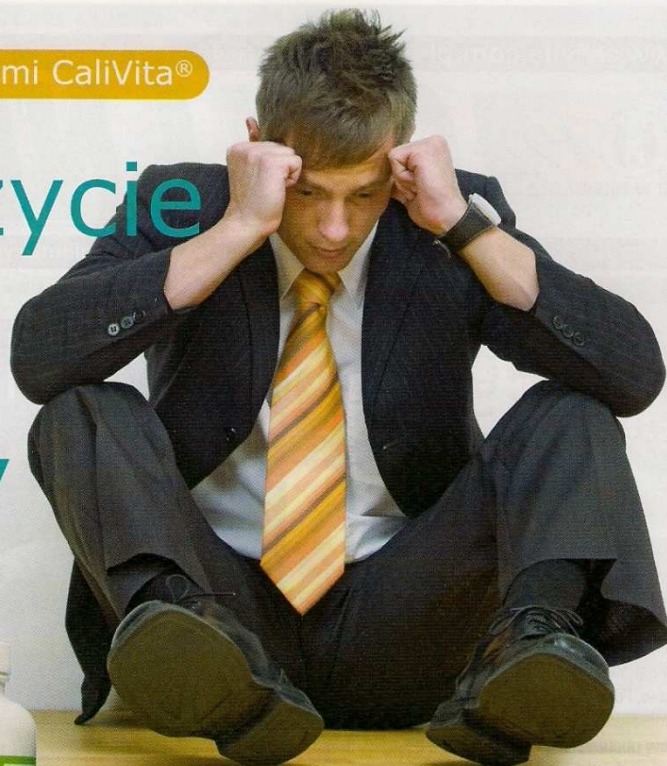
**Dorota Augustyniak – Madejska**  
specjalista ds. dietetyki



Moje doświadczenia z preparatami CaliVita®

# Wreszcie życie zyskało

# barwy



# i smak

**P**otężne **dolegliwości migrenowe** towarzyszyły mi od tak dawna jak tylko sięgam pamięcią. Nie ograniczały się tylko do bólu, z którym zwykle kojarzona jest ta choroba. Trudny do wyobrażenia, obejmujący połowę głowy ("migrena" pochodzi od greckiego „hemikrania” czyli połowa czaszki) poprzedzony był tzw. aurą. Oznacza ona ni mniej ni więcej, tylko **bezład** jednej strony ciała połączony **z utratą mowy, zaburzeniami wzroku** /przejawiającymi się przechodzeniem przez pole widzenia błysków, iskier, form geometrycznych, trudnych do określenia kształtów), **niezdolnością do nazywania** (nawet w myśli) dobrze znanych osób i przedmiotów. Ten etap uniemożliwiał samodzielne poruszanie się. Było zbyt niebezpieczne.

Kiedy aura miała się ku końcowi, następował wielogodzinny, nieprawdopodobnie silny ból i wyczerpujące torsje /najgorsze były te, przy pustym żołądku/.

Taki atak eliminował mnie z życia na wiele dni. Przez kilka kolejnych, po ustąpieniu największych dolegliwości, każdy krok postawiony na podłodze czy ziemi bardzo boleśnie odczuwałam we własnej głowie. Patrzeć mogłam tylko prosto przed siebie. Każde, nawet najbardziej minimalne zwrócenie wzroku w inną stronę kosztowało zbyt wiele.

**Atak migreny wywoływało praktycznie wszystko:**

- brak snu i jego nadmiar
- głód i spożycie solidnego posiłku
- irytacja, smutek ale i uczucie radości czy zachwyty (np. widok pięknego krajobrazu podczas wycieczki)
- nadmiar promieni słonecznych
- błyskające światła i brak jakiegokolwiek ruchu
- zmiany ciśnienia atmosferycznego i hormonalne
- nawet... bardzo drobny deseń na ubraniu rozmówcy !!!

Skutki uboczne powodowane przez zbyt często w tej sytuacji zażywane leki przeciwbólowe (do dziś pamiętam zapach najsilniejszego z nich, wprowadzanego w trudnych czasach, dzięki znajomościom, z Niemiec) sprawiły, że powrót do normalności trwał bardzo długo. Najdroższy środek był okropny, ale działał. Przed jego „odkryciem”, tym co zawsze musiało znajdować się w zasięgu ręki była płynna pyrargina zamknięta w fiolce. Prócz oczywistych negatywnych dla zdrowia efektów wynikających z jej stosowania, był jeszcze jeden. Szklane opakowanie miało to do siebie, że otwierane naprędcie na ulicy, kaleczyło palce.

Kolejne kuracje, których chwycyłam się „jak tonący brzytwy”, rozwiązywały problem na około pół roku. Potem wszystko wracało „do normy”.

Po zmaganiach trwających trzydzieści lat z okładem, dotarłam do preparatu, który otworzył nowy, szczęśliwszy rozdział mojego życia. Mam na myśli **Protect 4 Life**. Z nim, obok kilku innych produktów z naszej oferty, bardzo pomocnych przy tym dość szczególnym (ciągle nie ma miarodajnego badania stwierdzającego migrenę) schorzeniu, w wielkiej przyjaźni jest pięć osób reprezentujących trzy pokolenia mojej rodziny.

W sytuacji kiedy pojawiają się pierwsze symptomy zwiastujące zagrożenie, każde z nas sięga po 4 tabletki tego absolutnie najważniejszego przy tego typu „skazie” specyfiku. Jako, że w tym wyjątkowym momencie nie lubi być sam, do towarzystwa dodajemy mu **White Willow\*** i **Omega – 3**. © Po takiej porcji wspólnych wspomagaczy, zwykle nie potrzeba więcej niż kilkunastu minut, aby powrót do normalnych zajęć był możliwy. Wreszcie sens ma planowanie jakichkolwiek działań, podróże sprawiają radość, a codzienne, niby zwykłe życie, zyskało właściwe barwy i smak.

Z życzeniami umiejętności radowania się każdym przeżytym w zdrowiu dniem

**Dorota Augustyniak – Madejska**  
Specjalista ds. dietytyki

\*produkt dostępny tylko w ofercie globalnej